

公司名稱/計畫名稱

公司基本資料

成立時間：〇.〇.〇

實收資本額：〇萬元

前一年營業額：〇萬元

員工人數：〇人

公司簡介：70字內簡述

國內商業成熟度(複選)

- ☐ 已有穩定付費客戶
- ☐ 已產生規模化營收
- ☐ 已完成國內POB
- ☐ 曾取得投資(創投/企業投資)

國際發展狀態(複選)

- ☐ 已有海外客戶或合作洽談
- ☐ 已進行海外市場測試
- ☐ 已設立或規劃海外據點(國家:____)
- ☐ 本計畫為首次海外拓展

計畫內容

A. 目標海外市場與產業機會

目標市場： 國家/城市

產業機會： 簡述1-2句當地缺口或剛性需求

出海時機： 簡述為何此階段適合國際拓展

B. 產品/服務解決方案

產品名稱：

核心價值主張： 簡述為何國際客戶願意採用

競爭優勢： 說明技術、商業模式或在地化能力之差異

C. 海外落地與商業拓展規劃

海外落地

請說明一年內完成之海外據點設立規劃，包含設立型態、地點、時程及實際投入之營運人力配置

商業驗證

請說明計畫期間內可取得之具體國際商業實績，如訂單、合約或合作驗證成果，並以金額或數量呈現。

市場放大

請說明在完成初步落地與商業實績後，後續市場拓展、通路布局或跨區域擴展之規劃方向。

D. 預期效益

增加產值： 千元

促成投資： 〇千元

海外通路： 〇個

增加就業人數： 〇人