

次世代產業新創企業發展計畫 新創驅動高齡驗證獎勵

計畫名稱：○○○○○

計畫期間：自○○○年○○月○○日至115年10月31日

○○○○公司

報告人：○○○(姓名) / ○○(職稱)

中華民國○○○年○○月○○日

新創企業
LOGO

簡報大綱

※大綱請勿任意調整※

※背景可自行設計※

※提案簡報限制20頁內，不含封面、大綱、封底(總頁數23頁內)※

※簡報內容呈現順序須依照此檔案呈現方式※

- 一、公司簡介
- 二、高齡需求與場域痛點
- 三、產品/服務解決方案
- 四、過往實績與驗證基礎
- 五、執行規劃
- 六、競爭力、可行性與風險說明
- 七、查核點與預期效益
- 八、經費需求
- 九、附件

一、公司簡介

(一)基本資料

- 請簡述公司背景、核心能力
- 請說明本計畫相關之團隊成員、高齡或相關場域經驗

一、公司簡介

(二)營運狀況

- 請說明公司目前營運成果，如營收來源、付費客戶或合作對象
- 請簡述近一年重要營運里程碑或實際推動成果

二、高齡需求與場域痛點

- 請說明本計畫對應之高齡場域類型與主要服務對象
- 請描述實際場域中尚未被有效解決的核心需求或痛點

三、產品/服務解決方案

- 請說明本計畫所提供之產品或服務內容如何回應前述高齡場域痛點
- 請簡要呈現解決方案之核心功能、服務流程或應用方式
- 請說明相較現行作法的差異與優勢

四、過往實績與驗證基礎

- 請說明已完成之概念驗證(POC)或既有合作、試點經驗
- 請簡述具體案例(合作場域、驗證內容及已取得之初步成果)

五、執行規劃

- 請說明各分項工作內容：
- 驗證前準備：請說明為支援後續場域與商業驗證，所進行之必要產品或服務調整、流程優化或場域導入前作業
- 服務驗證(POS)：請說明於高齡相關場域中，如何實際導入產品或服務進行驗證，包含驗證對象、應用情境、執行流程及驗證方式
- 商業模式驗證(POB)：請說明於完成服務驗證後，如何測試產品或服務之商業可行性與擴散潛力，包含合作或收費模式驗證之執行方式與流程

六、競爭力、可行性與風險說明

- 請說明本計畫解決方案之跨場域或跨市場可複製性
- 請簡述於不同場域或市場推動之可行性與必要條件（包含國際市場）
- 請提出主要執行風險及相對應之因應方式

七、查核點與預期效益

(一) 查核點及預定進度

查核點 編號	預定完成時間	查核點內容 (技術指標/服務項目/品質指標/市場測試指標)	權重 %
A1	115/O/O		%
A2	115/O/O		%
B1	115/O/O		%
B2	115/O/O		%
C1	115/O/O		%
C2	115/O/O		%
共同指標1	115/O/O	完成至少O案因應高齡化需求之服務解決方案	10-15%
共同指標2	115/O/O	完成市場營運目標： <ul style="list-style-type: none"> • 取得策略性投資O千元 • 取得訂單O千元 • 取得合約O份 	15-20%
共同指標3	115/O/O	完成登記經濟部中小及新創企業署社會創新組織	5%
合計			100%

七、查核點與預期效益

(二) 量化效益

編號	計畫效益	115年	116年	估算方式或實施方法
1	增加產值(千元)			請說明本計畫預期可形成之產品或服務產值，並簡述其形成方式。
2	降低成本(千元)			請說明本計畫導入後，預期可協助場域或企業降低之營運、管理或人力相關成本，並說明估算基礎。
3	計畫成果銷售額(千元)			請說明預期可產生之銷售金額或付費合作規模。
4	促成投增資金額			請說明是否預期因本計畫成果促成投資、增資或策略合作，並填寫預期金額或合作方向。
5	產出新產品或服務 (如：技術/產品/服務/商業模式等 項目數)			請填寫預期產出之新產品、新服務、技術應用或商業模式項目數。
6	增加就業(人數)			請填寫因本計畫推動所預期新增之就業人數。
7	產品/服務使用人次			請填寫計畫期間內預期之使用人次估算值，並說明估算方式(如每場域平均服務人數、服務頻率等)。
8	導入高齡相關場域數量			請填寫預計導入之高齡相關場域數量。
9	發明專利(件)			
10	新型、設計專利(件)			

七、查核點與預期效益

(三) 質化效益

- 對公司之影響：
- 對高齡產業發展之影響及關連性：
- 促成社會國家之影響：
- 募資規劃：

八、經費需求

會計科目	獎勵金	自籌款	合計	%
1. 人事費				
(1)計畫人員				%
(2)外籍專業人員				
(3)顧問				
小計				
2. 差旅費				%
3. 消耗性器材及原材料費				%
4. 設備使用費				%
5. 設備維護費				%
6. 委外費				
(1)技術或智慧財產權購買費				%
(2)委託研究費				
(3)委託勞務費				
(4)委託設計費				
小計				
7. 無形資產之引進費				%
8. 行銷推廣業務費				%
合計	1,000			%
百分比	%	%	%	

九、附件

- 加分項目說明及佐證文件

簡報結束
敬請指教