

# 經濟部中小及新創企業署

## 114年度「次世代產業新創淬鍊計畫」-綠色科技加速器 OOOO (提案名稱) —提案簡報 (模板)

主辦單位：經濟部中小及新創企業署  
執行單位：財團法人工業技術研究院  
申請單位：OOOO股份有限公司  
(申請新創企業名稱)

新創企業  
LOGO



# 加速器時程安排說明

事項	時程	說明
徵件報名	即日起至 3/12 16:59 止	請透過加速器網站申請報名。
簡報審查	4月上旬~中旬	通過書審之新創企業，將於4月上~中旬進行簡報審查，請提案之新創企業留意專案小組電子郵件通知，並預留時間由創辦人或專案負責人至現場說明提案簡報。
入選名單公告	預計4月中下旬	專案小組將會發信確認正選新創企業參與加速器之意願，請留意電子郵件通知，未入選者不另行通知。
始業說明會	入選名單公告後通知	專案小組透過線上會議說明加速器注意事項。
減碳輔導開始	5月上旬	舉辦通識課程 3 堂、工作坊 2 堂，各新創企業與加入其共創專案之客戶代表共須 2 至 3 人參與

註：

1. 加速器時程安排以執行單位安排為準，主辦單位及執行單位保留更動之權利。
2. 欲提案之新創企業如對加速器運作時程或撰寫提案簡報有疑問，請洽加速器網站公告之計畫窗口。



## 目錄

- 一、公司基本簡介
- 二、核心技術應用與專利
- 三、過往實績
- 四、商業驗證規劃
- 五、商業模式說明
- 六、國際發展策略

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 一. 公司基本簡介

#### 1. 團隊成員經歷背景。

請簡述核心團隊成員之姓名、職稱、教育背景、工作資歷、專業技能、產業經驗等資訊。歡迎附上網址連結例如國際期刊文章、專案媒體報導、YouTube受訪影片、LinkedIn等參考資料。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 一. 公司基本簡介

### 2. 簡述營運狀況。

- 營運狀況概述
- 產業需求與定位
- 產品或服務描述
- 用戶數據與增長
- 合作夥伴關係
- 財務概況

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 二. 核心技術應用與專利

#### 1. 核心技術應用範疇。

描述公司至少一個技術名稱與特點，說明該技術在哪些產業的何種使用情境帶來什麼效益，並且舉出其在市場上的競爭優勢或差異化因素，以及未來開發方向。

#### 2. 相關專利取得情形。

列舉專利名稱、申請人、申請日與申請號、公開公告日與公開公告號。

(如果申請中，請簡述預期進度。若尚未申請任何專利，可以略過此部分)

#### 3. 人工智慧(AI)技術與應用。

若無相關技術與應用，可略過此部分。若有，請論述並於後續各章節做說明。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 三. 過往實績

#### 1. 過往專案實績說明

專案係指客戶案例，不以拿到訂單為限，數量三個以上尤佳。每個案例建議包含以下資訊：

- 客戶公司名稱、產業類別、所在國家。
- 客戶需求種類 (請參閱附件，可複選)。
- 客戶需求洞察
- 新創企業透過何種關鍵服務或技術來滿足客戶需求。
- 具體成果和效益

#### 2. 其他亮點事項例如競賽優勝佐證資料

例如經濟部中企署的新創事業獎、綠色科技新創獎勵競賽

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 四. 商業驗證規劃

#### 1. 帶進本加速器之共創專案規劃。

此部分在徵案篩選評分標準中佔比最高。請挑選一個前述既有客戶案例做為本加速之共創專案，針對未來半年之專案規劃作詳細說明。

該專案將做為入選本加速器之後，減碳輔導階段聚焦之標的，商業驗證階段對接實證場域、使用國際資源、產出減碳專案規畫書之基準。(入選團隊可在撰寫期間置換成其他案例)

#### 2. 共創專案擴散至產業供應鏈的潛力、可量化的預期效益。

本加速器落實減碳效益與驗證市場價值，追求解決方案在產業供應鏈的通案擴散。請描述專案既有客戶所屬產業的概況，例如列舉上中下游的廠商名單，指出哪些是期待對接的客戶，說明原因以及在什麼時間點透過何種方式來獲取。也請依據定價策略推算可量化的預期效益。

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 五. 商業模式說明

1. 公司的獲利模式例如收入來源等面向。
2. 建立並維持競爭優勢。

舉例說明公司的競爭優勢，鞏固事業穩健發展，例如：

- 客戶服務
- 掌握資源
- 產品開發
- 成本效益
- 風險控管

## 簡報內容製作需包含下列重點項目

### 六. 國際發展策略

本加速器安排入選團隊在國際輸出階段參加海外展覽，行前與會後亦有諸多鏈結國際生態圈的互動，因此國際發展策略亦為徵案篩選評估重點之一。

請說明海外的目標市場，詳述該國家的市場進入策略

推薦按照順序論述以下幾個構面：

- 市場分析
- 目標客群
- 品牌定位
- 產品/服務
- 業務行銷策略
- 時間進程

## 附件

### 企業客戶的淨零減排需求種類

企業淨零減排需求種類	定義
A.軟體相關	管理企業特定資源之系統，按照不同事務有相對應之功能模塊，監控並統整數據，增加工作效率並提供決策依據
B.能源相關	提升電力供給穩定度、優化或節省能源使用量、開發或輸配再生能源
C.設備重新定義或設計	重新塑造產品、系統或概念之視覺、結構或功能，提升其實用性或效能，改善使用者體驗，例如結合清洗與切割輪胎功能的水刀
D.商業模式改變	基於價值、需求、供給、財務等四大構面，調整目標客層、價值主張、通路、顧客關係、關鍵資源、活動、合作夥伴、成本結構、收益流等九大要素來增加獲利
E.原物料替換	開發或採用替代的原物料，降低生產過程對於環境的衝擊，確保品質與製程的環保性、安全性、合規性，例如牡蠣殼、寶特瓶、咖啡渣回收再製的紡織紗線
F.製程優化	評估、分析和改進製程，通過減少浪費、簡化流程、優化資源利用等手段，提高工作效率並降低能源消耗和生產運營成本
G.回收方式調整	廢水、淤泥、塑膠或金屬邊角料、包裝、廚餘、農林資材、禽畜糞尿等廢棄物回收處理與循環再生