

次世代產業新創企業發展計畫 深科技新創共創獎勵

計畫名稱：○○○○○

計畫期間：自○○○年○○月○○日至115年10月31日

○○○○公司

報告人：○○○(姓名) / ○○(職稱)

中華民國○○○年○○月○○日

新創企業
LOGO

簡報大綱

※大綱請勿任意調整※

※背景可自行設計※

※提案簡報限制20頁內，不含封面、大綱、封底(總頁數23頁內)※

※簡報內容呈現順序須依照此檔案呈現方式※

- 一、公司簡介
- 二、深科技產業需求與痛點
- 三、產品/服務解決方案
- 四、過往實績與驗證基礎
- 五、執行規劃
- 六、競爭力、可行性與風險說明
- 七、查核點與預期效益
- 八、經費需求
- 九、附件

一、公司簡介

(一)基本資料

- 請簡述公司背景、核心能力
- 請說明本計畫相關之團隊成員於深科技產業或場域相關經驗

一、公司簡介

(二)營運狀況

- 請說明公司目前營運成果，如營收來源、付費客戶或合作對象
- 請簡述近一年重要營運里程碑或實際推動成果

二、深科技產業需求與痛點

- 請說明本計畫對應之深科技產業類型與主要目標客群
- 請描述產業現況中尚未被有效解決的核心需求或痛點

三、產品/服務解決方案

- 請說明本計畫所提供之產品或服務內容如何回應前述產業現況核心需求及痛點
- 請簡要呈現解決方案之核心功能、服務流程或應用方式
- 請說明相較現行作法的差異與優勢

四、過往實績與驗證基礎

- 請說明已完成之概念驗證(POC)或既有合作、試點經驗
- 請簡述具體案例(合作場域、驗證內容及已取得之初步成果)

五、執行規劃

請說明各分項工作內容：

- 驗證前準備：請說明為支援後續服務與商業驗證，所進行之必要產品或服務調整、流程優化或場域導入前作業
- 服務驗證(POS)：請說明於深科技產業或場域中，如何實際導入產品或服務進行驗證，包含驗證對象、應用情境、執行流程及驗證方式
- 商業模式驗證(POB)：請說明於完成服務驗證後，如何測試產品或服務之商業可行性與擴散潛力，包含合作或收費模式驗證之執行方式與流程

六、競爭力、可行性與風險說明

- 請說明本計畫解決方案之跨場域或跨市場可複製性
- 請簡述於不同場域或市場推動之可行性與必要條件（包含國際市場）
- 請提出主要執行風險及相對應之因應方式

七、查核點與預期效益

(一) 查核點及預定進度

查核點 編號	預定完成時間	查核點內容 (技術指標/服務項目/品質指標/市場測試指標)	權重 %
A1	115/O/O		%
A2	115/O/O		%
B1	115/O/O		%
B2	115/O/O		%
C1	115/O/O		%
C2	115/O/O		%
共同指標1	115/O/O	完成至少O案因應深科技產業需求之服務解決方案	10-15%
共同指標2	115/O/O	完成市場營運目標： <ul style="list-style-type: none"> • 取得策略性投資O千元 • 取得訂單O千元 • 取得合約O份 	15-20%
合計			100%

七、查核點與預期效益

(二) 量化效益

編號	計畫效益	115年	116年	估算方式或實施方法
1	增加產值 (千元)			請說明本計畫預期可形成之產品或服務產值，並簡述其形成方式。
2	降低成本 (千元)			請說明本計畫導入後，預期可協助場域或企業降低之營運、管理或人力相關成本，並說明估算基礎。
3	計畫成果銷售額 (千元)			請說明預期可產生之銷售金額或付費合作規模。
4	促成投增資金額			請說明是否預期因本計畫成果促成投資、增資或策略合作，並填寫預期金額或合作方向。
5	產出新產品或服務 (如：技術/產品/服務/ 商業模式等項目數)			請填寫預期產出之新產品、新服務、技術應用或商業模式項目數。
6	增加就業 (人數)			請填寫因本計畫推動所預期新增之就業人數。
7	產品/服務使用人次			請填寫計畫期間內預期之使用人次估算值，並說明估算方式 (如每場域平均服務人數、服務頻率等)。
8	導入深科技產業場域數量			請填寫預計導入之深科技產業場域數量。
9	發明專利 (件)			
10	新型、設計專利 (件)			

七、查核點與預期效益

(三) 質化效益

- 對公司之影響：
- 對深科技產業發展之影響及關連性：
- 促成社會國家之影響：
- 募資規劃：

八、經費需求

簡報內容製作需包含下列重點項目

單位:千元

會計科目		獎勵金	自籌款	合計	比例
1. 人事費	(1)計畫人員				%
	(2)外籍專業人員				
	(3)顧問				
	小計				
2. 差旅費					%
3. 消耗性器材及原材料費					%
4. 設備使用費					%
5. 設備維護費					%
設備維護費	(1)技術或智慧財產權購買費				%
	(2)委託研究費				
	(3)委託勞務費				
	(4)委託設計費				
	小計				
7. 無形資產之引進費					%
8. 行銷推廣業務費					%
	合計	1,500			100%
	百分比	%	%	%	

九、附件

- 加分項目說明及佐證文件

簡報結束
敬請指教